

Medios Socializadores de la Masculinidad.

Los Medios Socializadores hacen énfasis en los roles o el papel social asignado. Los Roles o el papel social, es el conjunto de tareas y funciones derivadas de una situación o status de una persona en un grupo social. De ahí los roles tradicionales masculinos están orientados a “lo público”: el rol proveedor, esta vinculado al trabajo, una profesión, el éxito, la eficacia. Y los roles tradicionalmente femeninos están vinculados con “lo privado”: la maternidad: cuidado y protección de la prole, de lo domestico, del elemento afectivo del hogar, etc. A partir de ello algunos medios que intervienen en el aprendizaje de roles en la masculinidad tenemos:



LA FAMILIA:

Primer ente socializador de roles, puesto que se da mucho antes del nacimiento, dependiendo del género son las atribuciones que se le asignan.



LOS JUEGOS Y JUGUETES:

Ente socializador que incide en el desarrollo psicológico e imitación de los patrones de socialización de los niños y niñas.



LA ESCUELA:

Agente socializador importante en el auto reconocimiento que cada sujeto realiza de su propia categoría de género.



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD:

Agente socializador transmisor de información mediante imágenes, texto, etc, aparejado con la difusión en radio, tv, periódico, internet, etc.